

Pressemitteilung

Hanseatic Bank räumt beim Finanz-Award 2026 ab: Fünffach ausgezeichnet für Konditionen und Kund*innenzufriedenheit

Hamburg, 28. April 2026 – Die Hanseatic Bank gehört auch in diesem Jahr zu den Gewinnern des Finanz-Awards. Das Hamburger Unternehmen wurde in gleich fünf Kategorien ausgezeichnet, darunter für ihre Kreditkarten GenialCard und GoldCard sowie erstmals auch für die Produkte TagesGeld und SparBrief.

Die unabhängige Jury untersuchte in diesem Jahr erstmalig zwei verschiedene Bewertungsdimensionen, und die Hanseatic Bank konnte auf beiden Ebenen überzeugen: sowohl bei den objektiv erhobenen Konditionen als auch beim Kund*innenurteil. Im Bereich Konditionen sicherte sich die Bank den 1. Platz bei Kreditkarten ohne Girokonto und zählt beim Festgeld mit dreijähriger Laufzeit und erweiterter Einlagensicherung zudem zu den Top-3-Anbietern. Im Bereich Kund*innenurteil überzeugte das Unternehmen mit dem 1. Platz bei Tagesgeld sowie dem 1. Platz bei Festgeld. Darüber hinaus wurde die Bank als Top-3-Anbieter bei Kreditkarten ohne Girokonto mit Reiseversicherungen ausgezeichnet.

„Diese Auszeichnungen sind eine Bestätigung unserer täglichen Arbeit und unseres Anspruchs, unseren Kund*innen faire Konditionen und ausgezeichneten Service zu bieten“, so Michel Billon, CEO der Hanseatic Bank. „Sie motivieren uns, auch in Zukunft innovative Lösungen zu entwickeln und die Wünsche unserer Kund*innen in den Mittelpunkt zu stellen.“

Der Finanz-Award wird seit 2013 jährlich von ntv, der FMH-Finanzberatung und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) vergeben. Grundlage ist eine umfassende, unabhängige Analyse von über 300 Banken und Finanzdienstleistern. Im Jahr 2026 beruht die Bewertung auf mehr als 11.900 Datensätzen mit Konditionen sowie rund 16.000 Verbraucher*innenstimmen – erhoben in den Dimensionen „Konditionen“ und „Kund*innenurteil“, die bewusst getrennt bewertet werden, um ein transparentes und belastbares Gesamtbild zu gewährleisten.

Über die Hanseatic Bank

Die Hanseatic Bank ist eine digitale, spezialisierte Bank mit Sitz in Hamburg. Über eine Million Kund*innen aus ganz Deutschland vertrauen auf ihre Produkte und Services, zu denen neben Kreditkarten und Privatkrediten auch Tagesgeldkonten, Sparbriefe und Versicherungen zählen. Das Factoring von E-Commerce-Forderungen bildet einen weiteren Geschäftsschwerpunkt. Gegründet wurde die Hanseatic Bank 1969 vom Otto Versand. Seit 2005 gehört sie zu 75 Prozent zur französischen Bank Société Générale, 25 Prozent hält weiterhin die Otto Group.

Weitere Informationen über die Hanseatic Bank gibt es unter <https://www.hanseaticbank.de/ueber-uns>.

Hanseatic Bank

SOCIETE GENERALE GROUP

Pressekontakt:

Charlotte von Hochberg
Corporate Communication Manager
Fuhlsbüttler Straße 437
22309 Hamburg
Telefon: 040 646 03-303
Mail: presse@hanseaticbank.de