

Pressemitteilung

Hanseatic Bank führt Identifikationsverfahren über E-Ident ein

Hamburg, 25. März 2025 – Die Hanseatic Bank bietet ihren Kund*innen eine neue Methode zur obligatorischen Identifikationsprüfung für ihre Finanzprodukte an: das E-Ident-Verfahren eID von IDnow. Durch die neue Partnerschaft mit IDnow erweitert das Hamburger Unternehmen sein bestehendes Angebot an digitalen Identitätsprüfungen um die Möglichkeit sich mit der Online-Ausweisfunktion des Personalausweises zu identifizieren.

Dank der Kooperation mit IDnow kann die Hanseatic Bank ihre digitalen Prozesse weiter optimieren und bietet jetzt neben dem Video-Ident-Verfahren eine zusätzliche sichere und schnelle Identitätsprüfung für ihre Kreditkarten und Geldanlageprodukte an. Kund*innen benötigen für das E-Ident-Verfahren lediglich ihren Personalausweis mit aktivierter Online-Ausweisfunktion, ein Smartphone, auf dem die IDnow-App installiert ist, und die sechsstellige PIN ihres Ausweises. Zudem haben sie die Möglichkeit Verträge gänzlich digital mit elektronischer Signatur über die Partnerplattformen zu unterschreiben.

Michel Billon, CEO der Hanseatic Bank, betont: „Durch die Partnerschaft mit IDnow können sich unsere Kund*innen nicht nur eigenständig von jedem Ort aus, sondern auch unabhängig von Servicezeiten für unsere Finanzprodukte identifizieren. Dies bringt uns unserem Ziel, alle Bankprozesse vollständig digital und möglichst einfach zu gestalten, einen weiteren Schritt näher.“

Uwe Stelzig, Managing Director DACH bei IDnow, ergänzt: „Wir freuen uns, dass sich die Hanseatic Bank für unsere Plattform entschieden hat und ihre Prozesse mit IDnow eID für Kund*innen noch schneller und reibungsloser macht. Ein besonders großes Anliegen ist uns zudem die Sicherheit der Nutzer*innen. Betrug, gerade im Finanzbereich ist auf dem Vormarsch und zeitgemäße und hochwertige Lösungen zur Betrugsbekämpfung sind wichtiger denn je.“

Über die Hanseatic Bank GmbH & Co KG

Die Hanseatic Bank ist seit ihrer Gründung 1969 in Hamburg zu Hause, Kund*innen und Partner hatte sie von Beginn an in ganz Deutschland. Denn Werner Otto hatte sie ins Leben gerufen, um den Kund*innen des Otto Versands die Finanzierung ihrer Wünsche zu ermöglichen. 2005 übernahm die französische Großbank Société Générale 75 Prozent der Anteile, die Otto Group hält weiterhin 25 Prozent. Inzwischen haben sich sowohl der Kund*innenstamm als auch die Produktpalette deutlich erweitert. Neben Konsumkrediten zählen heute auch Einlagen, Versicherungen und das Factoring zu den Geschäftsfeldern der Hamburger Privatbank. Ein Spezialgebiet sind ihre Kreditkarten mit innovativen Leistungen für Kund*innen und Kooperationspartner.

Weitere Informationen über die Hanseatic Bank erhalten Sie unter <https://www.hanseaticbank.de>.

Über IDnow

IDnow ist ein führender Plattformanbieter für Identitätsprüfung in Europa mit der Vision, die vernetzte Welt sicherer zu machen. Die IDnow-Plattform bietet ein breites Portfolio an Lösungen zur Identitätsverifizierung, die von automatisiert bis menschlich unterstützt, von rein online bis zum Point-of-Sale reichen und jeweils für die Konversionsrate und Sicherheit der Nutzer optimiert sind. Ziel ist es, die höchsten Sicherheitsstandards bei maximaler Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten.

Im Jahr 2021 erwarb IDnow den französischen Marktführer für Identitätsprüfungs-Technologie, ARIADNEXT, und den deutschen Identitätsprüfungs-Anbieter identity Trust Management AG. Dadurch bietet IDnow seinen Kunden eines der breitesten Portfolios an Identitätsprüfungs-Lösungen über eine einzige, integrierte Plattform hinweg.

Das Unternehmen hat Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich und wird von namhaften institutionellen Investoren unterstützt, darunter Corsair Capital und Seventure Partners. Das Portfolio umfasst internationalen Kunden aus einer Vielzahl von Branchen und beinhaltet führende internationale Unternehmen wie UniCredit, Telefonica, Sixt, Crédit Agricole Personal Finance and Mobility, BNP Paribas Personal Finance, und Munich Re sowie digitale Champions wie N26, Solarisbank, Younited, BoursoBank, und Klarna.

Pressekontakt:

Charlotte von Hochberg
Corporate Communication Manager
Fuhlsbüttler Straße 437
22309 Hamburg
Telefon: 040 646 03-303
Mail: presse@hanseaticbank.de