

Pressemitteilung

Neue Trikots für inklusiven Verein Phoenix Sport – Hanseatic Bank spendet 6.000 Euro

Hamburg, 2. Oktober 2024 – Mit einer Spende von 6.000 Euro unterstützt die Hanseatic Bank den Phoenix Sport e. V. auch in diesem Jahr dabei, das sportliche Angebot für Menschen mit geistigen und körperlichen Beeinträchtigungen zu verbessern. Für die symbolische Spendenübergabe besuchte Hanseatic Bank Geschäftsführer Michel Billon den Verein bei einem Basketballtraining.

Vom Spendengeld werden neue Trikots für die Vereinsmitglieder finanziert. „Alle freuen sich riesig auf die Vereinstrikots mit dem neuen Logo!“, berichtet Carsten Bryde, Vorsitzender von Phoenix Sport e. V. „Vor allem im Mannschaftssport und bei Sportevents signalisiert einheitliche Sportkleidung Zugehörigkeit, Zusammenhalt und gemeinsame Werte.“ Die Hanseatic Bank unterstützt den Verein bereits seit neun Jahren, daher gehören die jährlichen Treffen inzwischen zu einer beliebten Tradition. In diesem Jahr stand ein gemeinsames Basketballtraining auf dem Programm. Jeden Donnerstag trainiert die Mannschaft von Phoenix Sport am späten Nachmittag in Lohbrügge.

„Es ist immer wieder beeindruckend, die großartige Arbeit dieses Vereins selbst zu erleben und zu sehen, wie inklusive Sportangebote Barrieren abbauen, Freundschaften schaffen und das Füreinander stärken,“ sagt Michel Billon. „Uns liegen Projekte, die das Miteinander und die Vielfalt einer Gemeinschaft fördern besonders am Herzen. Phoenix Sport vertritt mit seinem Angebot und seiner Philosophie Werte, für die wir uns auch in der Hanseatic Bank intensiv einsetzen.“

Über die Hanseatic Bank GmbH & Co KG

Die Hanseatic Bank ist seit ihrer Gründung 1969 in Hamburg zu Hause, Kund*innen und Partner hatte sie von Beginn an in ganz Deutschland. Denn Werner Otto hatte sie ins Leben gerufen, um den Kund*innen des Otto Versands die Finanzierung ihrer Wünsche zu ermöglichen. 2005 übernahm die französische Großbank Société Générale 75 Prozent der Anteile, die Otto Group hält weiterhin 25 Prozent. Inzwischen haben sich sowohl der Kund*innenstamm als auch die Produktpalette deutlich erweitert. Neben Konsumkrediten zählen heute auch Einlagen, Versicherungen und das Factoring zu den Geschäftsfeldern der Hamburger Privatbank. Ein Spezialgebiet sind ihre Kreditkarten mit innovativen Leistungen für Kund*innen und Kooperationspartner.

Weitere Informationen über die Hanseatic Bank erhalten Sie unter <https://www.hanseaticbank.de>.

Weitere Informationen zu Phoenix Sport e. V. finden Sie unter <https://www.phoenix-sport-hamburg.de>.

Pressekontakt:

Charlotte von Hochberg
Corporate Communication Manager
Fuhlsbüttler Straße 437
22309 Hamburg
Telefon: 040 646 03-303
Mail: presse@hanseaticbank.de