

## Pressemitteilung

### Pride Champion Audit 2025: Hanseatic Bank erhält Auszeichnung in Gold für Engagement im Bereich Vielfalt und Inklusion

**Hamburg, 27. November 2025** – Die Hanseatic Bank hat beim diesjährigen Pride Champion Audit der Uhlala Group einen beeindruckenden Fortschritt erzielt: Mit einem Ergebnis von 92,6 Prozent steigerte die Hamburger Bank ihr Ergebnis um mehr als 12 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr. Die Goldauszeichnung bestätigt die starke Verankerung von Vielfalt und Inklusion in der Unternehmenskultur.

Für das aufwendige Pride-Audit-Verfahren beantwortete das Team VIELfalt\*, ein internes Netzwerk aus engagierten Mitarbeitenden der Hanseatic Bank, 85 Fragen aus verschiedenen Kategorien, die sich insbesondere auf die Dimension „Sexuelle Orientierung und geschlechtliche Identität“ konzentrierten. In den folgenden vier der insgesamt neun Kategorien erreichte die Hanseatic Bank die volle Punktzahl:

**Kommunikation & Sichtbarkeit:** Aspekte wie ein Leitfaden für inklusive Sprache, die externe und interne Sichtbarkeit von Diversity-Themen sowie die Möglichkeit, Pronomen in der Signatur anzugeben, wurden positiv bewertet.

**Fortbildungen, Trainings & Sensibilisierung:** In dieser Kategorie überzeugte das Angebot an regelmäßigen Schulungen und Aktionen, durch das ein gemeinsames Verständnis von Diversität gefördert und das Bewusstsein für Vielfalt und Inklusion geschärft wird.

**DEI Management & Strategie:** Maßnahmen wie die Implementierung einer umfassenden CSR-Strategie und die Einführung eines internen Diversity-Dashboards zur transparenten Darstellung des Status quo haben entscheidend zum Erfolg in dieser Kategorie beigetragen.

**Anlaufstellen und Antidiskriminierung:** Anonyme Beratungsangebote und Unterstützung für Mitarbeitende, die Diskriminierung erfahren, sowie klare Verhaltensrichtlinien fördern ein sicheres Arbeitsumfeld. Die Angebote erfüllen auch in dieser Kategorie die Anforderungen zu 100 Prozent.

Darüber hinaus erzielte die Hanseatic Bank auch in den Kategorien People Engagement und Veranstaltungen & Advocacy, vor allem durch Aktionen des Teams VIELfalt\*, sowie im Bereich Leadership hervorragende Ergebnisse. Im Branchenvergleich des Pride Index liegt ihr Gesamtergebnis über dem Durchschnitt von 84,5 Prozent und führt den Finanzsektor an.

„Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis und die Anerkennung unseres kontinuierlichen Engagements für Vielfalt und Inklusion“, sagt Sandra Richstein, Chief Sustainability Officer. „Die Goldauszeichnung ist nicht nur ein Erfolg, sondern auch ein Ansporn, unsere Vision von einer offenen und respektvollen Unternehmenskultur weiter zu verwirklichen.“

„Die unabhängige Zertifizierung ist eine sehr gute Möglichkeit, den aktuellen Stand unseres Diversity-Managements zu messen und Maßnahmen zur Weiterentwicklung abzuleiten“, ergänzt Michel Billon, CEO der Hanseatic Bank. „So konnten wir im letzten Pride Audit einige Punkte identifizieren und in diesem Jahr angehen – mit Erfolg! Wir bedanken uns bei allen, die zur Goldauszeichnung beigetragen haben und sich jeden Tag dafür einsetzen, ein Umfeld zu schaffen, in dem Diversität wirklich gelebt wird.“

## Über die Hanseatic Bank

Die Hanseatic Bank ist eine digitale, spezialisierte Bank mit Sitz in Hamburg. Über eine Million Kund\*innen aus ganz Deutschland vertrauen auf ihre Produkte und Services, zu denen neben Kreditkarten und Privatkrediten auch Tagesgeldkonten, Sparbriefe und Versicherungen zählen. Das Factoring von E-Commerce-Forderungen bildet einen weiteren Geschäftsschwerpunkt. Gegründet wurde die Hanseatic Bank 1969 vom Otto Versand. Seit 2005 gehört sie zu 75 Prozent zur französischen Bank Société Générale, 25 Prozent hält weiterhin die Otto Group.

Weitere Informationen über die Hanseatic Bank gibt es unter <https://www.hanseaticbank.de/ueber-uns>.

## Pressekontakt:

Charlotte von Hochberg  
Corporate Communication Manager  
Fuhlsbüttler Straße 437  
22309 Hamburg  
Telefon: 040 646 03-303  
Mail: [presse@hanseaticbank.de](mailto:presse@hanseaticbank.de)