

Pressemitteilung

GoldCard: Mit Sicherheit den Urlaub genießen

Hamburg, 29. April 2015 – Die schönste Zeit im Jahr? Ist ganz klar die Urlaubszeit! Egal, ob Berge oder Strand, Metropole oder ländliche Idylle: Das sind die Tage, um zu sich selbst zu kommen, Abstand vom Alltag zu gewinnen und einfach nur zu genießen. Doch die Idee vom perfekten Urlaub kann sich ganz schnell in Luft auflösen, wenn nicht alles läuft, wie geplant. Die Hanseatic Bank hat daran gedacht und bietet mit ihrer GoldCard nicht nur eine Kreditkarte mit zahlreichen Services, sondern ein umfangreiches Versicherungspaket gleich mit dazu.

„SicherMobil“ heißt das Angebot, das vor allen Eventualitäten schützt. Sie können die Reise gar nicht erst antreten oder Sie müssen früher wieder nach Hause? Dann schafft die Reiserücktritts- und Reiseabbruchversicherung Abhilfe. Das Gepäck steckt am Abflughafen fest? Dafür gibt es eine Gepäckverspätungsversicherung. Und dann schmerzt der Zahn oder eine Platzwunde muss genäht werden? Hier greift die Auslandsrankenversicherung. Zudem ist auch das Mobiltelefon gegen Raub oder den Diebstahl aus dem Hotelzimmer versichert. Damit haben GoldCard-Nutzer beste Aussichten auf einen Urlaub, der auch dann in guter Erinnerung bleibt, wenn mal etwas hakt.

Ein weiteres Plus der GoldCard, das besonders im Urlaub zum Tragen kommt, ist die Möglichkeit der weltweit kostenlosen Bargeldabhebung. Und überhaupt gehört die Kreditkarte im Ausland ins Portemonnaie. Ob im Supermarkt, im Geschäft oder im Restaurant – das Bezahlen per Karte ist nicht nur bequem, sondern setzt sich international mehr und mehr als einzige akzeptierte Variante durch. Vorteile genießen GoldCard-Besitzer dadurch, dass die Hanseatic Bank den Partner „Urlaubsplus“ an Bord hat. Wer dort bucht, spart fünf Prozent der Gesamtkosten, sei es für eine Pauschalreise, die Buchung eines Ferienhauses, einer Kreuzfahrt oder eines Mietwagens.

Sicherheit und Komfort auch im Alltag

Die GoldCard mit ihrer Kombination aus Zahlungsmittel und Versicherungsschutz erweist sich jedoch nicht nur im Urlaub oder auf Geschäftsreisen, sondern auch im täglichen Leben als attraktive Lösung. Guthabenverzinsung und kontaktloses Bezahlen, das eine bequeme und schnelle Abwicklung verspricht, gehören zum Standard dieser Kreditkarte. Hinzu kommt die Möglichkeit der variablen Rückzahlung: Wer mit der Karte einkauft, kann selbst entscheiden, ob er die komplette Summe zinsfrei am Ende des Monats oder lieber in einzelnen Raten zurückzahlt. Per Überweisung auf das Kartenkonto kann die GoldCard außerdem als Tagesgeldkonto genutzt werden. Das Guthaben ist jederzeit verfügbar und bringt attraktive Zinsen. Bei einer Registrierung in der exklusiven Vorteilswelt der Hanseatic Bank erhält jeder

Kunde überdies bis zu 15 Prozent Cashback auf seine Einkäufe in mehr als 300 namhaften Onlineshops.

Dank eines integrierten EMV-Chips garantiert die GoldCard zudem den neuesten Sicherheitsstandard und gewährleistet mit dem international anerkannten Sicherheitsverfahren „Verified by Visa“ einen Schutz vor Missbrauch der Kreditkarte beim Online-Einkauf. Die GoldCard ist für eine Jahresgebühr von 45 Euro im Internet unter www.hanseaticbank.de/goldcard oder telefonisch unter der Servicenummer 040 / 600 096 458 erhältlich. Eine zusätzliche Partnerkarte kostet jährlich 25 Euro.

Über die Hanseatic Bank GmbH & Co KG

Als Privatbank mit Sitz in Hamburg ist die Hanseatic Bank bundesweit tätig. Gegründet 1969 als Teilzahlungsbank, um das umfangreiche Warenfinanzierungsgeschäft für Kunden des Otto Versand abzuwickeln, wurde sie 1976 zur Vollbank umgewandelt. Im Jahr 2005 übernahm die französische Großbank Société Générale 75 Prozent der Anteile an der Hanseatic Bank, 25 Prozent hält weiterhin die Otto Group. Die Hanseatic Bank hat sich auf vier Kerngeschäftsfelder spezialisiert. In den Bereichen Einlagengeschäft, Immobilienfinanzierung, Forderungsmanagement und Kreditkartengeschäft bietet sie ihren Kunden und Partnern individuelle Finanzierungslösungen an. Besonders mit ihren innovativen Kreditkartenprodukten ermöglicht die Hanseatic Bank ihren Handelspartnern flexible Finanzierungsmodelle für jeden Vertriebsweg und zugleich ein wirksames Mittel zur Kundenbindung.

Weitere Informationen über die Hanseatic Bank erhalten Sie unter <https://www.hanseaticbank.de>

Pressekontakt

Corelations

Agentur für Public Relations

Kathrin-Luise Fiesel, Tel. (040) 6461-5305

Gabi Westerteiger, Tel. (040) 6461-5372

Werner-Otto-Str. 1-7, 22179 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de