

Hintergrundinformation

Hanseatic Bank: Individuelle Finanzierungslösungen für Privatkunden und Händler

Als Privatbank mit Hauptsitz in Hamburg ist die Hanseatic Bank bundesweit tätig. Gegründet 1969 als Teilzahlungsbank, um das umfangreiche Warenfinanzierungsgeschäft für Kunden des Otto Versands abzuwickeln, wurde sie 1976 zur Vollbank umgewandelt. Im Jahr 2005 übernahm die französische Großbank Société Générale im Rahmen einer langfristigen Kooperation 75 Prozent der Anteile an der Hanseatic Bank mit der Zielsetzung, das Konsumentenkreditgeschäft auszubauen. 25 Prozent der Anteile hält weiterhin die Otto Group. Zur Hanseatic Bank mit ihren neun Filialen gehört die 2006 gegründete Tochtergesellschaft „HSCE Hanseatic Service Center GmbH“. Dort stehen qualifizierte Mitarbeiter den Kunden sowie Kooperationspartnern telefonisch zur Seite und sorgen für eine reibungslose Finanzierungsabwicklung und einen schnellen Service.

Die Geschäftsfelder der Hanseatic Bank

Die Geschäftsfelder der Hanseatic Bank umfassen das Konsumentenkreditgeschäft – von der Absatzfinanzierung durch Kreditkarten bis hin zu allgemeinen Verbraucherdarlehen –, das Einlagengeschäft mit Tagesgeld und Sparbriefen, das Versicherungsgeschäft sowie das Factoring für Unternehmen innerhalb der Otto Group. Der Vertrieb der Produkte erfolgt sowohl über Vertriebspartner als auch im direkten Kundenkontakt.

Im Bereich Absatzfinanzierung und Kooperation arbeitet die Hanseatic Bank mit starken Handelspartnern aus Bereichen wie etwa der Consumer Electronics-, Möbel-, Optiker- oder der Baumarktbranche zusammen. Mit ihren innovativen Kreditkartenprodukten ermöglicht die Hanseatic Bank ihren Handelspartnern flexible Finanzierungsmodelle für jeden Vertriebsweg und zugleich ein wirksames Mittel zur Kundenbindung. Zudem vermittelt das Unternehmen klassische Ratenkredite an Privatpersonen. Insbesondere Immobilienbesitzern werden über zahlreiche Vertriebspartner wie Makler, Bausparkassen und Versicherungen individuelle Finanzlösungen angeboten. Attraktive Konditionen sowie eine einfache und schnelle Bearbeitung gewährleisten Kunden und Vertriebspartnern schnell und unbürokratisch den gewünschten finanziellen Spielraum. Verschiedene Versicherungspakete für die unterschiedlichen Kreditprodukte runden das Angebot der Hanseatic Bank ab.

Die Philosophie der Hanseatic Bank

Um motiviert und produktiv zusammenzuarbeiten und erfolgreich innovative Finanzlösungen für ihre Kunden zu entwickeln, setzt die Hanseatic Bank auf

gemeinsame Werte. Sie bilden die Basis des Handelns und prägen die Unternehmenskultur. Mit Verantwortung, Kompetenz, Teamgeist, Work-Life-Balance und Kreativität stehen fünf Leitwerte für die Hanseatic Bank im Fokus, die aktiv nach innen und außen gelebt werden.

Ziel der Hanseatic Bank ist es, in den nächsten Jahren ihre Position als einer der führenden Anbieter im Bereich von spezialisierten Konsumentenkrediten weiter zu stärken. Maßgeblich für die erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens sind eine verstärkte Kundenorientierung und das Erkennen von Marktanforderungen. Mit der Einführung agiler Methoden und Arbeitsweisen in neu geschaffenen Unternehmensbereichen hat sich die Hanseatic Bank noch effizienter organisiert, um besser und schneller auf die Bedürfnisse von Kunden reagieren zu können. Hinter allen Produkten und Dienstleistungen steht der Anspruch, einfache und individuelle Lösungen anzubieten, von denen Kunden sowie Vertriebspartner profitieren und den optimalen Mehrwert für ihre persönliche Finanzplanung erhalten. Dabei steht der Service immer im Mittelpunkt: So wurde das Unternehmen 2019 zum siebten Mal in Folge für seinen Kundenservice ausgezeichnet und erhielt vom TÜV Saarland das Qualitätssiegel „TÜV Service tested“ mit der Gesamtnote „sehr gut“ (1,61).

Die Hanseatic Bank als Arbeitgeber

Für die mehr als 500 Mitarbeiter gibt es gute Gründe, bei der Hanseatic Bank zu arbeiten. Dazu gehört ein dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und verantwortungsvollen Arbeitsbereichen ebenso wie die Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf sowie ein umfangreiches gesundheitsförderndes Angebot. Verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten, zum Beispiel ein duales Studium in Kooperation mit der HSBA (Hamburg School of Business Administration), bieten auch Berufseinsteigern beste Karrierechancen. Im Jahr 2019 wurde die Hanseatic Bank von der Initiative Great Place to Work auf der Basis einer anonymen Mitarbeiterbefragung und einer Analyse der Personalarbeit mit der Auszeichnung „Deutschlands beste Arbeitgeber 2019“ prämiert.

Pressekontakt

Hanseatic Bank
Charlotte von Hochberg, Tel. (040) 646 03 - 303
Bramfelder Chaussee 101, 22177 Hamburg
Mail: presse@hanseaticbank.de